

IN NEWS 80

1 9 1 9
1 9 9 9



SOMMAIRE

3

Edito

4/5

Une entreprise faite par des hommes
et pour des hommes

6/7

La puissance industrielle
de LEROY-SOMER

8/9

Des solutions globales
au service de l'utilisateur

10/11

LEROY-SOMER
à l'heure de la mondialisation

12/13

Quelques applications

14/15

La formation. Moteur de progrès
LEROY-SOMER. Paré pour l'avenir

 LEROY[®]
SOMER

EDITO

1919
1989
80



Nous fêtons cette année le 80ème anniversaire de notre entreprise. Que de chemin parcouru depuis la création du petit atelier d'Angoulême en 1919.

Produire de l'énergie électrique avec nos alternateurs, transformer cette énergie en mouvement grâce à nos moteurs sont des éléments incontournables de l'évolution du monde. Notre métier est au coeur de la vie, il contribue au bien-être des hommes. Si l'entreprise peut être fière à juste titre de son parcours, c'est d'abord à ses clients qu'elle le doit. Ils ont été toujours plus nombreux à nous faire confiance et à apprécier nos produits et services. Je les remercie aujourd'hui pour leur fidélité renouvelée.

Cet anniversaire est aussi l'occasion de rendre hommage aux générations d'hommes et de femmes qui se sont succédées dans notre société. Grâce à leur compétence, à leur sens de l'effort, à leur volonté de réussir, ils sont parvenus à surmonter les aléas de 80 ans d'Histoire et à faire de notre entreprise le premier mondial dans son métier.

Ces valeurs fondamentales continueront d'animer LEROY-SOMER. Elles nous permettront de relever les défis du futur et de continuer ainsi à mériter notre place de leader.

A l'avenir, notre réussite passera avant tout par l'amélioration permanente de la satisfaction de nos clients. Pour cela, il nous faudra inventer les produits et offrir les services dont ils auront besoin, améliorer sans cesse notre qualité, maintenir notre outil de production au meilleur niveau de performance. Nous avons les hommes, les moyens et l'enthousiasme pour y parvenir.

80 ans d'Histoire et d'expérience nous ont aussi appris la sagesse et la modestie. Dans ce monde en mutation toujours plus rapide, rien n'est jamais acquis. Et pour reprendre l'expression favorite de Marcellin LEROY: "Beaucoup a été fait mais ... tout reste à faire..."

Claude HENRY
Président Directeur Général

Une entreprise faite par des hommes et pour des hommes



L'aventure de LEROY-SOMER est une histoire comme on les aime. Elle raconte l'essor d'une petite entreprise artisanale charentaise qui à force de talent, d'ingéniosité et d'ambition a réussi en moins de 70 ans à se hisser au rang de puissance industrielle d'envergure mondiale. C'est aussi l'histoire d'une passion entre plusieurs générations de dirigeants visionnaires et d'une entreprise ancrée au coeur d'une région qu'elle a grandement contribué à développer.

Il était une fois... un visionnaire.

1919-1958

En 1919, Marcelin LEROY, jeune artisan originaire du Nord, s'établit en Charente. Il pressent l'arrivée d'une révolution qui va bouleverser les sociétés modernes et connaître d'innombrables applications: le moteur électrique. Toute sa vie durant, Marcelin n'aura de cesse de réaliser cette ambition : créer le mouvement à partir de l'énergie. Mais son coup de génie est d'envisager dès l'origine un processus d'intégration quasi-totale. Ce qui le conduira, par exemple, à créer sa propre fonderie, première étape sur le chemin de l'autonomie industrielle.

En 1947, il se lancera dans la fabrication de nouveaux alternateurs puis celle du fameux moteur N.

Le dynamisme et le souci de rentabilité de Marcelin LEROY ne l'empêchent pas pour autant d'appliquer des mesures sociales très en avance pour l'époque et d'associer le personnel à l'expansion de l'entreprise.



Le passage à l'ère industrielle.

1958-1989

Lorsque Georges CHAVANES reprend les rênes de l'entreprise en 1958, celle-ci a déjà atteint une taille appréciable. Sa tâche: organiser et rationaliser la production afin de répondre aux défis de l'ère industrielle. La fabrication en série se généralise; des ateliers de production sont créés pour chaque ligne de produits. En moins de quinze ans, les grandes unités de production charentaises verront le jour et l'entreprise deviendra la première en Europe dans son métier.



Georges CHAVANES



Paul BARRY

Pendant cette période de croissance vigoureuse, Paul BARRY, directeur général, entreprend la création d'une quarantaine de succursales réparties sur toute la France.

Le développement international n'est pas en reste. Dès la création de la CEE en 1958, LEROY-SOMER décide de miser sur l'exportation. En l'espace de quelques années, un réseau de filiales est mis en place dans les principaux pays européens.

A partir de 1970, la création d'une Division Internationale permet à LEROY-SOMER d'étendre ses activités commerciales aux quatre coins du monde.

En même temps, LEROY-SOMER poursuit sa politique de progrès social en prenant l'initiative d'un Contrat d'Intéressement (1958) et d'un Contrat de Participation (1969).

Cette dynamique industrielle et sociale a créé au fil des années une puissante culture d'entreprise en fédérant les énergies de chacun.

Les défis du XXIème siècle.

A l'approche des années 90, le processus de globalisation économique et financière s'accélère. Les frontières s'ouvrent, et la compétition internationale s'intensifie. De nouveaux rapprochements sont nécessaires afin d'acquérir la taille critique permettant de conquérir les marchés de la planète. En 1990, le groupe EMERSON ELECTRIC, l'un des principaux acteurs mondiaux dans le secteur des systèmes d'entraînement et des composants industriels, devient l'actionnaire unique de LEROY-SOMER. La nouvelle entité s'impose d'emblée comme un leader mondial.

Les progrès foudroyants des technologies de l'information ont des retombées importantes sur la conception des systèmes d'entraînement : ils deviennent plus performants, plus autonomes, plus intelligents. "Donner de l'intelligence à la puissance" : ce nouvel objectif guide désormais la course à l'innovation. A la veille du prochain millénaire, ces 80 ans d'expérience et de réussite cumulées permettent à LEROY-SOMER d'affronter avec sérénité les défis futurs.

1989-1999



Claude HENRY



La puissance industrielle de LEROY-SOMER

Dès son origine, l'entreprise a mené une politique d'intégration verticale, basée sur la maîtrise des technologies fondamentales qui constituent le cœur de son métier. De la conception à la maintenance, les produits LEROY-SOMER bénéficient d'un savoir-faire incomparable dans les techniques de base : la fonderie fonte et aluminium sous pression, le calcul et le taillage des engrenages, l'injection de matériaux composites, la conception d'outillage, l'implantation de composants électroniques sur cartes, le bobinage automatisé, l'usinage, les techniques d'assemblage et de qualification.

Des unités de production spécialisées et complémentaires

L'organisation industrielle de LEROY-SOMER repose sur cinq divisions et 34 unités de production. A l'intérieur d'une même division, les différentes unités sont à la fois spécialisées et complémentaires. D'une part, les unités principales assument les grandes fonctions de recherche, process, marketing, assistance commerciale, gestion et production. D'autre part, les unités périphériques, décentralisées et disposant d'un équipement industriel très performant, bénéficient de structures plus légères et peuvent ainsi se consacrer totalement à la fonction de production. Chaque unité s'inscrit dans une logique voulue d'usines "à taille humaine" qui facilite le management et valorise les rapports humains.

Réactivité et flexibilité

La puissance industrielle de LEROY-SOMER s'exprime dans sa capacité à s'adapter aux attentes de la clientèle. Produire quotidiennement 12 000 machines dans 60 lignes de produits différentes, faire face à de brutales variations de charge, assurer en toutes circonstances le service attendu par le client nécessite un outil industriel solide et performant.

La qualité, source de progrès

L'obtention du certificat ISO 9001, depuis plusieurs années déjà, montre l'importance que la société accorde à la qualité. Aujourd'hui, LEROY-SOMER continue sur sa lancée et développe une démarche de progrès continu basée sur la "qualité totale". Il ne s'agit plus d'établir des programmes de qualité complémentaires mais d'une démarche quotidienne et globale qui intègre toutes les activités de l'entreprise et implique directement tous les collaborateurs.

Des solutions globales au service de l'utilisateur

Au cours de ce siècle, le moteur électrique est devenu l'un des rouages essentiels de toute production industrielle. Aujourd'hui, la demande évoluant rapidement, le système d'entraînement électromécanique et électronique ne doit plus seulement assurer la maîtrise du mouvement. Il doit, avant tout, garantir la performance globale des différents process industriels : réguler la traction d'un dérouleur, couper à longueur ou imprimer en continu, synchroniser des mouvements, positionner des mobiles, assurer la sécurité d'un mouvement de levage.



Leader mondial en alternateurs et en systèmes d'entraînement électromécanique.

LEROY-SOMER propose une gamme étendue de systèmes d'entraînement dont les composants de base (moteurs électriques, réducteurs, électroniques de commande) offrent de multiples combinaisons et une parfaite compatibilité. Son savoir-faire, accumulé depuis 80 ans, lui permet de s'engager sur les performances de ses produits : couple-vitesse, niveau de bruit, durée de vie, rendement...

LEROY-SOMER est également devenu en moins de 10 ans le plus grand fabricant d'alternateurs industriels avec une gamme de puissance de 1 à 20 MW, basse et moyenne tension.



Une organisation industrielle performante

L'entreprise a bâti son organisation industrielle autour de cinq grandes divisions :

- Entraînements fractionnaires (puissances inférieures à 1 kW.)
- Entraînements de puissances supérieures à 1 kW (moteurs industriels jusqu'à 1000 kW).
- Entraînements électromécaniques (motoréducteurs, moteurs freins, embrayages, etc).
- Electronique pour la commande des machines (variateurs de vitesse, démarreurs électroniques).
- Production d'énergie (alternateurs industriels).



Une offre variée et sur mesure

LEROY-SOMER a mis en place un système original permettant de couvrir tous les besoins du marché et propose:

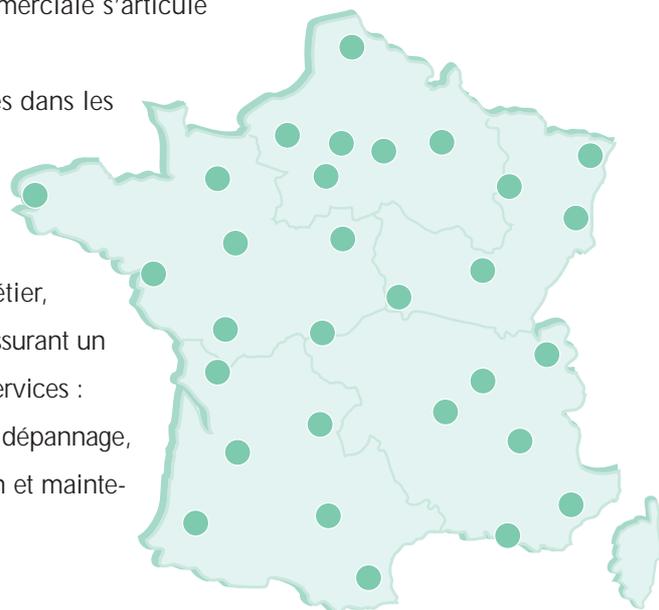
- Une gamme de produits standard à laquelle correspond le concept de "Disponibilité Garantie": Plus de 40 000 références disponibles à la date et au lieu demandé par le client.
- Une série d'options disponibles qui peuvent être montées en 48 heures sur les produits standard soit en usine soit dans les Centre de Montage Rapide (CMR).
- Le développement de produits optimisés en partenariat avec les leaders de grands marchés mondiaux tels que la compression, la ventilation, le pompage, la manutention, etc. Réagissant rapidement aux évolutions du marché, LEROY-SOMER s'est mis à l'heure du "just in time" et des flux tendus.

Autre progrès notable, l'évolution de la logistique qui permet d'offrir des services plus personnalisés répondant aux spécificités et aux exigences des clients.

Proche du client à tous les niveaux

L'entreprise s'adresse à deux types de clients: les constructeurs de machines (O.E.M.) et les utilisateurs. Pour chacun d'eux, Leroy-Somer offre un service personnalisé. Sa maîtrise s'affiche dans toutes les étapes de la chaîne industrielle et commerciale. Forte de 470 points de vente et de service dans le monde, l'organisation commerciale s'articule autour de 3 pôles:

- des filiales situées dans les principaux pays industrialisés,
- des succursales spécialisées par métier,
- des partenaires assurant un grand nombre de services : installation sur site, dépannage, réparation, entretien et maintenance, etc.



LEROY-SOMER à l'heure de la mondialisation

Plus de 40 années de présence sur le terrain! Le succès de la stratégie internationale de LEROY-SOMER ne s'est jamais démenti. Il repose sur quatre éléments-clés. Une politique de proximité favorisant les implantations locales; une bonne connaissance des marchés et des besoins de chaque pays; une exigence de qualité totale de ses produits; et enfin, une priorité absolue accordée à la satisfaction du client.



LEROY-SOMER en quelques chiffres:

- 470 points de vente et de service dans le monde
- 34 usines
- 60 lignes de produits
- 40.000 références disponibles
- production quotidienne:
12.000 machines
- production hebdomadaire
égale au poids de la Tour Eiffel!
- 6200 collaborateurs
- 60% du chiffre d'affaires à l'exportation
- 36 millions de systèmes d'entraînement en service dans le monde
- 600 collaborateurs dans la division Recherche et Développement
- 100 tonnes de fonte produite par jour et 1300 tonnes de tôles magnétiques consommées par semaine.

C'est en 1958 que LEROY-SOMER pose les premiers jalons de son expansion en ouvrant une filiale en Italie. Cette initiative sera rapidement suivie par d'autres implantations sur le continent européen. Ensuite, tout s'accélère. Les années '60 voient une montée en puissance du commerce international et LEROY-SOMER en profite. La forte demande de clients internationaux en pièces de rechange puis en produits manufacturés incite LEROY-SOMER à se doter d'une cellule internationale, première ébauche de la Division Internationale qui ne tardera pas à voir le jour.

L'année 1970 marque les débuts d'une véritable stratégie mondiale. La Division Internationale est chargée d'étendre le réseau aux quatre coins du globe. Cette toile se constituera progressivement via des agents locaux ou des représentants indépendants, puis des bureaux de liaison, enfin des filiales commerciales comme au Maroc (1972), à Singapour (1981) et en Australie (1982).

Durant les années '90, l'économie mondiale connaît un puissant mouvement de globalisation. LEROY-SOMER, sous la présidence de Claude HENRY, n'hésite pas à relever les défis et affiche clairement ses ambitions: devenir le leader mondial dans le domaine de la motorisation et de la transmission de puissance. Elle s'implante sur les marchés en forte progression, comme ceux du Moyen-Orient (Turquie, pays du Golfe), d'Extrême-Orient (Taiwan, Chine, Corée du Sud, ...), d'Afrique australe, et bien sûr, des Etats Unis en partenariat avec U.S. Motors, autre société du groupe Emerson. Les implantations étrangères de LEROY-SOMER offrent ainsi une réponse aux nouveaux impératifs de grands groupes multinationaux (installation et maintenance sur site, gestion des temps d'arrêt, amélioration de la logistique et des délais, ...).

A l'heure actuelle, LEROY-SOMER est présent dans 110 pays avec 24 filiales et 72 succursales dans le monde.

Une même priorité absolue anime toutes les filiales LEROY-SOMER : la satisfaction du client.

Belgique



Grande-Bretagne



Afrique du Sud - Singapour



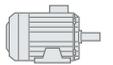
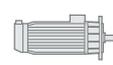
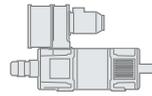
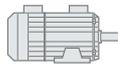
Italie



Compétence et disponibilité : un réseau de spécialistes au service du client.







Quelques applications

Très actif en motorisation d'auxiliaires pour applications ferroviaires, LEROY-SOMER participe aux grands projets européens tels que le TGV - conditionnement d'air voyageurs et cabines de conduite, ou l'Eurostar - ventilation des auxiliaires de traction.

LEROY-SOMER s'est rapidement positionné sur les marchés émergents, comme celui des éoliennes et fournit aux constructeurs de turbines des générateurs de plus de 1300 kW.

Actuellement, les parcs d'attractions rencontrent un vif succès, entre autres en Asie. Le Gyro Drop (INTAMIN), équipé de deux moteurs DC LSK 2804 CL de 450 kW, est une tour panoramique qui permet à 40 ou 60 personnes de connaître ensemble les frissons de la chute libre (87 km/h)!

LEROY-SOMER a fourni la quasi-totalité des moteurs équipant les deux tours du siège de la Société Générale à la Défense (Paris) : ventilation, climatisation, désenfumage, ... La puissance des moteurs variant de 0,55 kW à 30 kW.

Tant pour les bateaux de croisière que pour la marine marchande, LEROY-SOMER propose une gamme complète de moteurs électriques et d'alternateurs spécialement conçue pour répondre aux spécifications les plus strictes de ce domaine d'activité.

LEROY-SOMER est devenu, depuis quelques années, un interlocuteur privilégié des grands groupes pétrolier mondiaux.



La formation. Moteur de progrès.

Accordant une importance vitale à l'apprentissage et à la formation, LEROY-SOMER possède son propre Centre de Formation et d'Exposition (C.F.E.). Ce centre, qui représente la vitrine du savoir-faire de LEROY-SOMER, organise des stages d'acquisition de connaissances de base et de perfectionnement.



Bénéficiant d'un équipement pédagogique moderne, le C.F.E., créé en 1989 dispense aux stagiaires une formation personnalisée en fonction de leur profil : clients utilisateurs, partenaires de service, personnel de l'entreprise. Chaque année, 1 collaborateur de l'entreprise sur 3 reçoit une formation adap-

tée. Dans le cadre de ce centre, LEROY-SOMER a permis à 500 jeunes d'accéder aux diplômes de la profession - du BEP à l'ingénieur.

Assurer la formation des hommes et des femmes, faciliter leur adaptation aux évolutions technologiques, c'est aussi permettre leur promotion humaine et sociale. L'enrichissement des connaissances et des compétences nourrit la motivation et renforce la cohésion de l'entreprise. C'est pour l'avenir une des clés du succès dans un monde où les progrès de la science imposent le rythme du changement.



LEROY-SOMER. Paré pour l'avenir.

LEROY-SOMER possède désormais tous les atouts pour relever les défis de l'avenir. En rejoignant le groupe EMERSON ELECTRIC, LEROY-SOMER s'est donné les moyens d'être et de rester un leader mondial dans son secteur. Cette alliance lui a permis de développer ses implantations en Amérique du Nord, de profiter des avantages d'une infrastructure commerciale internationale, de réaliser des économies d'échelle et de rester à la pointe des nouvelles technologies. Bref, de conjuguer puissance " globale " et proximité " locale ".



Charles F. KNIGHT, chairman and chief executive officer of EMERSON ELECTRIC

Claude HENRY, president of LEROY-SOMER, group vice-president of EMERSON ELECTRIC

Pendant 80 années, LEROY-SOMER a toujours su anticiper les besoins du marché. Dès 1919, Marcellin LEROY montre le chemin à suivre. Depuis lors, l'entreprise ne cesse de faire preuve de capacité d'innovation, de souplesse et d'adaptation au changement.

Aujourd'hui, plus de 600 ingénieurs et techniciens consacrent leur énergie et leur créativité à concevoir les produits de demain. Ainsi, plus de 50% des produits LEROY-SOMER se renouvellent tous les 5 ans.

" Mettre de l'intelligence dans le mouvement ", tel est le credo de LEROY-SOMER à l'aube de ce troisième millénaire. La part toujours croissante de l'automatisme dans les processus industriels, l'industrialisation accélérée des pays émergents d'Asie, d'Europe de l'Est, d'Afrique et d'Amérique du Sud sont des facteurs qui ne manqueront pas de stimuler la demande des produits LEROY-SOMER.

La satisfaction du client est le mot-clé de la réussite de LEROY-SOMER! En intégrant et en maîtrisant l'ensemble de la chaîne industrielle et commerciale, LEROY-SOMER est en mesure d'offrir à ses clients une combinaison de produits et de services de qualité.





LEROY-SOMER
Bd Marcelin Leroy • F-16015 Angoulême
Tél. : 00 33 545 64 45 64 • Fax : 00 33 545 64 45 04
E-mail : marketing.leroysomer@wanadoo.fr